



COMUNICACIÓN INTERNA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

¿QUÉ ES Y CÓMO PODEMOS INCORPORARLA EN NUESTRAS ORGANIZACIONES?

La base de las comunicaciones con perspectiva de género, está en que seamos capaces de **VALIDAR** que existe la diversidad en nuestras organizaciones + **CONOCER** las particularidades de nuestros equipos de trabajo diversos + **INCLUIR** a la estrategia de comunicaciones lo que identificamos en los puntos anteriores, a través de las herramientas que tenemos disponibles.

- Si queremos transformar las desigualdades de género debemos analizar nuestra forma de comunicar.
- Debemos entender el género como una categoría de análisis transversal en todo el proceso comunicativo de la organización .
- La clave para una cultura organizacional inclusiva, es la comunicación con enfoque de género.
- El verdadero valor de una buena estrategia corporativa es su efectividad, basada en dos principios: solidez y coherencia.¹
- El enfoque de género, la cultura y la comunicación organizacional, resulta una triada necesaria para las organizaciones modernas , inclusivas y diversas.

1. <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/comunicar-en-una-crisis>.



Qué debemos tener presente al momento de comunicar?

Sobre las imágenes

- Velar por el equilibrio en la presencia de mujeres, hombres de distintas edades, etnias, características, incluir personas de otros países en caso de que haya dentro de la empresa, personas en situación de discapacidad, para garantizar la paridad en la frecuencia de aparición de unas y otros
- Buscar el equilibrio en la representación del uso del espacio, evitando representar a las mujeres siempre en lo privado y a los hombres en lo público
- Valorar el trabajo doméstico y de cuidados, sin transmitir la idea de que son responsabilidad solo de las mujeres
- Romper con los estereotipos y roles de género mostrando referentes femeninos dentro de la organización e integrar, por ejemplo, una entrevista dentro del Newsletter de la empresa
- Velar porque las mujeres aparezcan en todos los ámbitos profesionales, sociales y/o culturales
- Presentar a todas las personas con dignidad, no cosificadas ni sexualizadas o en situación de subordinación

Sobre Piezas audiovisuales

- Equilibrar el uso de primeros planos, ya que frecuentemente se utilizan para representar a las mujeres mostrando emociones o partes del cuerpo
- Evitar encuadres habituales en los que se muestra a las mujeres de arriba a abajo y a los hombres de abajo a arriba, provocando un agrandamiento de la imagen que

- Evitar la asociación de luz y colores cálidos para las mujeres y más oscuros para los hombres
- Mostrar gestualidad igualitaria, evitando presentar a las mujeres en posiciones o ademanes que expresen proximidad y emotividad o seguridad y profesionalidad en

Sobre Comunicación Digitalsuales

- Empezando por la denominación de este espacio, es aconsejable evitar utilizar conceptos como "Portal del trabajador", siendo preferibles otros tales como "Tu portal" o "Nuestro espacio"
- Realizar un diseño inclusivo de la web corporativa que tenga en cuenta a mujeres y hombres, como así también personas en situación de discapacidad, población LGBTI+, migrantes y adultos mayores
- Representar de manera equilibrada a mujeres y hombres, considerando el punto precedente
- Mostrar a ambos sexos en roles distintos a los tradicionales
- Usar voces masculinas y femeninas en las locuciones y audiovisuales
- Explicitar el compromiso de la empresa con la equidad, la inclusión y la diversidad
- Incluir contenidos de interés para todos los grupos mencionados en esta cartilla

Si formas parte de una organización que considera que la comunicación interna con perspectiva de género es una necesidad, no dudes en contactarnos para profundizar y ver cómo podemos colaborarles en esta construcción. [escríbenos a contacto@consultoralareshub.cl](mailto:contacto@consultoralareshub.cl)

 lareshub  lareshub  consultoralareshub  consultoralareshub

www.consultoralareshub.cl



LARES HUB