



## LIDERAZGO FEMENINO FRENTE A LAS CRISIS: APORTES DESDE LA ALTA DIRECCIÓN

**Firmeza, elocuencia y empatía** por los más vulnerables son características de las Presidentas y Primeras Ministras que ha enfrentado con éxito la crisis producto del Covid-19 protegiendo con ello a la población.

**Las lideresas con disciplina, sensibilidad, capacidad técnica y de respuesta** frente situaciones extremas en sus empresas o instituciones son evaluadas positivamente como modelos por parte de los y las integrantes de sus equipos.<sup>1</sup>

El hecho de que las mujeres tengan que **lidar con más obstáculos** que los hombres para llegar a posiciones de poder, les ofrece algunos conocimientos que pueden ser útiles para enfrentar de mejor manera las crisis.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Gemma D'Auria y Aaron De Smet: "Leadership in a crisis: Responding to the coronavirus outbreak and future challenges", McKinsey & Company, Marzo 2020

<sup>2</sup> Elisabeth Kelan, doctora Universidad de Essex



**Los portafolios de las mujeres en puestos políticos** alrededor del mundo manejan en su mayoría las siguientes prioridades:

1. Familia, niños, jóvenes, adultos mayores, y personas en situación de discapacidad
2. Problemas sociales
3. Medio ambiente, recursos naturales, energía
4. Trabajo y educación
5. Igualdad de género y temas de mujeres

**Comunicación clara y constante** con mensajes empáticos, novedosos, efectivos y cercanos son parte de los mecanismos utilizados por las lideresas hoy para generar soluciones con menos margen de error.

Nuria Hernández, gerenta general de Unilever; Marta Colet, de Aguas Andinas; María Teresa González, gerenta general de Statkraft; Ximena Auli, de 3M; Loreto Silva, presidenta de Enap y Pilar Dañobeitía del directorio de SMU son ejemplos, en Chile, de **capacidad de innovación y adaptación** frente a la crisis y que han ido tomando **decisiones estratégicas asumiendo riesgos calculados y cuidando a sus equipos.**

---

<sup>3</sup> Mapas de las mujeres en el poder, Unión Interparlamentaria y ONU Mujeres, 2019

# ¿Que medidas concretas deben tomar hoy las empresas inteligentes a través de los diferentes liderazgos que la integran?

- Fortalecer **el trabajo en equipo** aprovechando el liderazgo femenino para la co construcción de nuevos escenarios que requieren no solo centrarse en los valores de la empresa sino de empatía , capacidad de contención , transparencia y franqueza
- Implementar **estrategias de comunicación** on line con trabajadores y trabajadoras para compartir mensajes claros, bien articulados: qué vamos a hacer, cómo y cuándo transmitiendo, con ello, confianza, real optimismo e interés por ellos
- Liderar y movilizar a las organizaciones hoy requiere considerar no solo **inclusión y diversidad con perspectiva de género** sino capacidad de adaptación y aprender a generar nuevas respuestas creativas en conjunto y en todos los niveles
- Manifestar una actitud de **esperanza** conectada con el proposito organizacional más allá de los objetivos: dar valor a lo esencial del ser humano, el contacto a través de una "escucha atenta", la comunicación, la colaboración, la empatía e influir positivamente en los equipos cobran una importancia decisiva y **ahí el liderazgo femenino tiene mucho que aportar**

SI FORMAS PARTE DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN , Y  
CREES QUE NECESITAN COLABORACIÓN EN ESTOS TEMAS,  
NO DUDES EN CONTACTARNOS PARA PROFUNDIZAR.  
ESCRÍBENOS A [CONTACTO@CONSULTORALARESHUB.CL](mailto:CONTACTO@CONSULTORALARESHUB.CL)

 lareshub  lareshub  consultoralareshub  consultoralareshub

[www.consultoralareshub.cl](http://www.consultoralareshub.cl)

**LARES HUB**