



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

APOYAR LA REGULACIÓN DE TRABAJO DOMÉSTICO Y CORRESPONSABILIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Sentimientos de preocupación (62%) e incertidumbre (61%) son parte de la cotidianidad de hombres y mujeres hoy en Chile.

47% de los chilenos y chilenas aumentaron la cantidad de tareas que cumplen en el hogar, y un 45% asegura que está realizando tareas que antes no realizaba con frecuencia en casa.

Mujeres encuestadas afirman ser las únicas personas que cocinan (56%, contra 30% de los hombres), hacen aseo (53% versus 27%), lavan (53% contra 22%) y se encargan del cuidado de los niños (51% versus 18%).

Un 31% indica sentirse agobiada por la cantidad de tareas que debe realizar al estar en casa, mientras que en los hombres la cifra llega al 17%.¹

¹ sondeo Claves 2020 de Ipsos y La Tercera

¿Cómo podemos enfrentar juntos y juntas esta realidad?

- Un llamado a conectarse con el trabajo colaborativo, la cooperación y distribución equitativa de las tareas domésticas y de cuidado
- Una mayor responsabilidad masculina fortalece el vínculo paterno-infantil, contribuyendo a la generación de modelos de socialización primaria más igualitarios
- Cultura organizacional con acciones afirmativas, que gestionen internamente el valor de la corresponsabilidad a través de charlas y talleres on line
- La comunicación con nuestros colaboradores y colaboradoras es clave. Es un incentivo en tiempos de crisis: no sólo esperamos que respondan y cumplan en lo laboral, sino que acogemos y contenemos sus dimensiones personales y familiares
- Implementar la mejor estrategia de responsabilidad social corporativa, en función de la estabilidad de nuestros colaboradores y colaboradoras, a través de planes de apoyo que orienten el teletrabajo con equidad e igualdad para todos y todas

SI TU EMPRESA REQUIERE ASESORÍA EN ESTE TEMA
ESCRÍBENOS A CONTACTO@CONSULTORALARESHUB.CL

 lareshub  lareshub  consultoralareshub  consultoralareshub

www.consultoralareshub.cl



LARES HUB